



Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Il Consiglio di Corso di Laurea delibera entro il mese di novembre-dicembre un ventaglio di aree tematiche in relazione alle quali poter articolare la **tesi di laurea (18 CFU)** e programmare corrispondentemente attività di tirocinio connesse alle singole aree di **tesi (6 CFU)**, nonché un novero di **cfu liberi coerenti** con le aree di tesi e le attività di tirocinio.

Dopo il primo semestre lo studente potrà operare una scelta in riferimento all'area tematica di suo interesse e concordare con il docente di riferimento sia l'argomento specifico su cui focalizzare il lavoro di tesi, sia il tipo di attività di tirocinio coerente con la scelta dell'ambito tematico di tesi ed il relativo contesto istituzionale (pubblico, imprenditoriale, servizi, nonprofit) in cui poter svolgere detta attività, sia la opportuna scelta dei crediti liberi.

Tale attività è finalizzata all'obiettivo specifico di sviluppare nello studente la capacità di mettere in relazione le conoscenze teoriche e metodologiche acquisite con la possibilità concreta della loro applicazione, di affinare competenze metodologiche di analisi dei dati secondo i metodi ed i modelli di interazione sociale più avanzati, e di favorire la maturazione di una capacità critica autonoma di analisi, valutazione e progettazione di strategie di intervento nei settori individuati.

Aziende & Enti convenzionati per attività di tirocinio

Private Business Companies	Adecco; ST Micro-electronics; Zappalà spa; Dolfin spa; Ikea; Sibeg; Antico Valore srl; Reattiva Advertising AbCom Communication; Bench; I-Press; Boomerang
Pubblica Amministrazione e Public Utilities a Utenza Individuale e Collettiva	ARPA Sicilia; Dipartimento Regionale della Protezione Civile; Camera di Commercio ; Prefettura UTG di Catania; Agenzia delle Entrate; Unione dei Comuni; Commissione italiana UNESCO; Ufficio Provinciale del Lavoro di Catania - Servizio Eures; Comuni ; Genio Civile di Catania; Aziende Ospedaliere ; ASP ; Università degli Studi di Catania - Nucleo di Valutazione; COF-Università di Catania; Caritas Diocesana; Centro di Servizi Volontariato Etneo; Teatro Stabile di Catania; SAC - Aeroporto Catania spa
Organizzazioni No-Profit	Adiconsum; Adoc; Associazione "Libera" - ; Centro Orizzonte Lavoro ; Co.P.E. - Catania Cooperazione Paesi Emergenti; Mani Tese - Catania; Consorzio Il Nodo; Consorzio Sol.Co
Centri e Istituti di Ricerca	CERIS - CNR - Roma; I.R.E.F. - Ist. ricerche educative e formative; Ecoter – Roma; Laposs; ISVI;

Opportunità di mobilità all'estero per tesi, tirocini e insegnamenti equivalenti:

LLP Erasmus Studio; Beyond Frontiers; Fulbright;


Area Funzionale 1: Social Methodology & Information Systems

Attività di Tirocinio	Obiettivi	Temi delle Tesi	Insegnamenti di riferimento
Aziende che operano nel settore delle ricerche sull'opinione pubblica	<p>A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi di analisi, monitoraggio e valutazione per la definizione di strategie e attività.</p> <p>B) Tecnico professionali: comprensione dei processi di verifica della produttività, dell'imparzialità, dell'efficienza e dell'efficacia dell'azione aziendale; capacità di valutazione della congruenza tra gli obiettivi programmati e quelli raggiunti; capacità applicativa degli strumenti matematico-metodologici necessari all'analisi.</p> <p>C) Trasversali: capacità di interfacciamento e raccordo tra unità funzionali differenziate, apprendimento dei fattori comunicativi e organizzativi complementari all'efficienza del sistema di monitoraggio e valutazione</p>	<i>Le dinamiche della vita quotidiana</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Vignera)
Attività presso enti dell'amministrazione pubblica a livello sia centrale sia periferico, nonché agenzie per lo sviluppo territoriale		<i>La perfettibilità sociale e le politiche sociali</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Vignera)
		<i>Studio di indicatori e approcci valutativi</i>	Modelli e tecniche statistiche per l'analisi multidimensionale dei dati (Pavsic)
		<i>Tecniche di valutazione (Delphi; Nominal Group; Focus Group; Interviste ermeneutiche)</i>	
Attività per la creazione e diffusione delle informazioni		<i>Metodi e modelli di interazione sociale non lineare</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)
		<i>Il rapporto tra informazione e decisione /Procedure e decisioni collettive nel settore pubblico e privato</i>	Sociologia e decisione giuridica (Pennisi)
Attività presso istituzioni culturali e scientifiche preposte all'analisi sociale e alla formulazione di politiche pubbliche in campo sociale, culturale, territoriale e del lavoro		<i>L'adattamento critico tra sistema della personalità e sistema sociale e tra sistema e ambiente</i>	Sociologia Generale (Vignera)
		<i>Persona e responsabilità/ Razionalità e scelta sociale</i>	Teoria della persona e filosofia sociale (Negro)
		<i>Natura e normatività/ Norma e azione</i>	
		<i>Epistemologia della complessità e contesti applicativi</i>	Teoria sociologica e modelli sociologici della complessità (Condorelli)



Laurea Magistrale in Sociologia LM-88

Area Funzionale 2: Business Management

Attività di Tirocinio	Obiettivi	Temi delle Tesi	Insegnamenti di riferimento
Attività presso società, studi di consulenza nell'ambito dei servizi per le imprese in area culturale e comunicativa	<p>A) Di base: comprensione della rilevanza dei processi comunicativi e della loro gestione in mercati segmentati e turbolenti. apprendimento degli e assetti istituzionali sul territorio attraverso collaborazione alla progettazione, gestione e implementazione di attività legate sia al business aziendale sia a finalità socio-istituzionali di enti pubblici o ONG.</p> <p>B) Tecnico professionali: apprendimento competenze comunicative nel campo della relazione con il cliente/utente e delle relazioni istituzionali anche attraverso l'uso dei media ed in particolare di quelli digitali. Acquisizione degli strumenti tecnici legati alla pianificazione e gestione delle relazioni esterne competenze di natura gestionale in ambito HR, Marketing, Community Planning, Fund Rising.</p> <p>C) Trasversali: sviluppo di meta-competenze legate alla relazione e alla gestione della comunicazione interpersonale. sviluppare un orientamento operativo per obiettivi, promuovere sinergie cooperative all'interno di gruppi di lavoro, maturando una consapevolezza della dinamiche organizzative e relazionali interne che connotano il contesto lavorativo.</p>	Nuovi media e corporeità/ Nuovi Media e Identità	Sociologia dei Nuovi Media (Nicolosi)
Attività presso unità operative di enti/aziende/associazioni in tema di comunicazione come uffici stampa e URP		L'open source' in ambiti tecnico-scientifici	Sociologia dei Nuovi Media (Nicolosi)
Uffici del personale e agenzie/enti specializzati nel campo della consulenza su sistemi organizzativi e gestione risorse umane		La transizione al lavoro dei giovani istruiti	Formazione e Sviluppo delle Risorse Umane (Arcidiacono)
		E-recruiting e Social recruiting	
		Lifelong learning e Formazione aziendale	
		Analisi sul clima organizzativo e job satisfaction	
Uffici aziendali che si occupano di analisi e pianificazione marketing e comunicazione		Inclusione e partecipazione dei cittadini, web 2.0 e PA	Comunicazione Pubblica (Fragapane)
		Agenda digitale e i processi di e-government	
Organizzazioni non governative, nazionali e internazionali, nel campo culturale, delle politiche di solidarietà e sostegno		Nuovi media e organizzazioni non governative	Comunicazione Pubblica (Fragapane)
Agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi e della gestione del territorio		Turismo relazionale	Modelli di città, politiche territoriali e geografia (Petino)
	Verde urbano		
	Smart city e rigenerazione del tessuto urbano		
	Distretti produttivi, distretti creativi e di consumo		

